

# Руководство по использованию фирменного стиля



## СЗГМУ им. И.И.Мечникова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Западный государственный медицинский университет им. И.И. Мечникова» Министерства здравоохранения Российской Федерации

[www.szgmu.ru](http://www.szgmu.ru)

## ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

---

Фирменный стиль – набор стандартов и электронных шаблонов оформления фирменной продукции, информационных, рекламных материалов, а также их носителей, обеспечивающих единство восприятия и узнаваемость СЗГМУ им. И.И. Мечникова и его подразделений.

Цель внедрения Фирменного стиля – обеспечение корпоративного единообразия во всех формах коммуникации с целью дифференциации деятельности и услуг Университета от аналогичной деятельности Университета вузов, а также обеспечения имиджевого единства всех подразделений Университета и достижения узнаваемого и понятного позиционирования бренда Университета.

Настоящее руководство устанавливает приоритет использования фирменного стиля Университета перед любыми другими стандартами и фирменными стилями НИИ, НИЛ, центров, факультетов, клиник и других структурных подразделений Университета.

Ответственность за корректное использование фирменного стиля Университета возлагается на руководителей НИИ, НИЛ, центров, факультетов, клиник и других структурных подразделений Университета.

Контроль за соблюдением стандартов фирменного стиля и его внедрением возлагается на отдел по связям с общественностью Университета.

## БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ | НАИМЕНОВАНИЕ УНИВЕРСИТЕТА

---

Полное официальное наименование:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Северо-Западный государственный медицинский университет имени И.И. Мечникова»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Сокращенные наименования:

ФГБОУ ВО СЗГМУ им. И.И. Мечникова Минздрава России;  
Северо-Западный государственный медицинский университет имени И.И. Мечникова;  
СЗГМУ им. И.И. Мечникова

Полное официальное наименование на английском языке:

North-Western State Medical University named after I.I.Mechnikov

Сокращенное наименование на английском языке:

NWSMU n.a. I.I. Mechnikov

## БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ | ЛОГОТИП УНИВЕРСИТЕТА

---

Логотип – это единый и неделимый товарный знак Университета.

Варианты логотипа:

- основной
- горизонтальный

В практике применения преимущество всегда за основным логотипом. Возможно использование логотипа и других элементов айдентики Университета в монохромных цветах.

Основной логотип



Горизонтальный логотип



### **СЗГМУ им. И.И.Мечникова**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Западный государственный медицинский университет им. И.И. Мечникова» Министерства здравоохранения Российской Федерации

Собственная айдентика (логотипы) для подразделений СЗГМУ им. И.И. Мечникова (НИИ, НИЛ, центры, факультеты, клинические подразделения и т.д.) в соответствии с фирменным стилем разрешены к использованию по согласованию с отделом по связям с общественностью Университета и при условии использования совместно с официальным логотипом Университета.

## БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ | ЛОГОТИП УНИВЕРСИТЕТА

Основой фирменного стиля СЗГМУ им. И. И. Мечникова является логотип Университета.

Описание: фирменный логотип Университета представляет собой графическое изображение фасадной части главного здания образовательного учреждения по адресу Киричная, 41, заключенное в двойную окружность разных диаметров, внутри которой имеется надпись «Северо-Западный государственный медицинский университет имени И.И. Мечникова». Дополняют фирменный логотип знаменательные даты, расположенные под изображением фасадной части главного здания: 1885 (слева), 1907 (справа), 2011 (по центру, снизу).

Логотип используется на всех рекламно-информационных носителях Университета:

- официальный сайт Университета и корпоративные сайты его подразделений
- официальные страницы Университета в социальных сетях
- рекламно-полиграфическая продукция
- сувенирная продукция

Минимальный размер логотипа составляет 15 мм.

Логотип необходимо размещать так, чтобы другие объекты не попадали в пределы «охранного» поля: все элементы дизайна должны располагаться на достаточном расстоянии от логотипа Университета.

При использовании логотипа на страницах в сети Интернет обязательна ссылка на сайт СЗГМУ им. И.И. Мечникова (<http://szgmu.ru>). Товарные знаки (логотипы) СЗГМУ им. И.И. Мечникова могут использоваться третьими лицами только при условии предварительного получения согласия на использование товарных знаков (логотипов).

Основной логотип



Монохромный логотип



Инверсное начертание



### Недопустимые варианты использования логотипа



Недопустимо искажать пропорции логотипа или отдельных его элементов



Недопустимо размещение основного логотипа на разнородном фоне.  
Допустимо использование только специально разработанного варианта «инверсного начертания»



Недопустимо менять цвет логотипа или отдельных его элементов



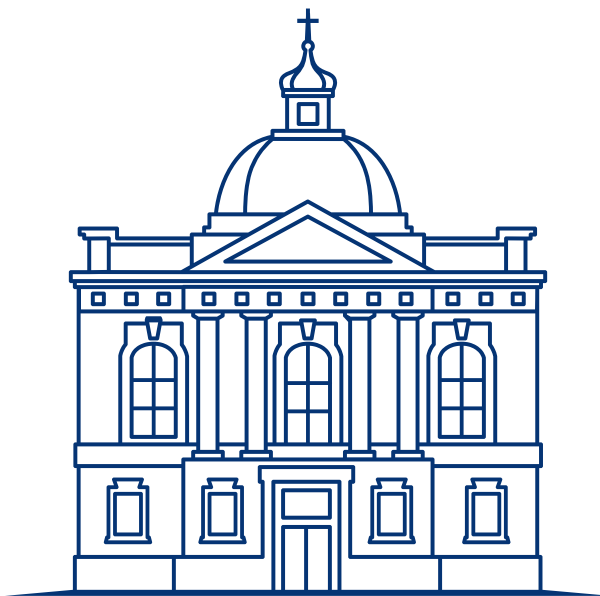
Недопустимо размещение основного логотипа на однородном цветном фоне.  
Допустимо использование только специально разработанного варианта «инверсного начертания»



Допустимо размещение основного логотипа в белом начертании на однородном фоне основного цвета (PANTONE 280 c)

Знак СЗГМУ им. И.И. Мечникова рекомендуется использовать в следующих случаях:

- брендинг некоторой сувенирной продукции
- размещение на интерактивных материалах, принадлежность которых к СЗГМУ им. И.И. Мечникова обозначена на обложке или титуле материала, например, в колонтитулах презентаций или видеоролика, в качестве «водяного знака» для подложки на интерактивных материалах
- размещение на веб-баннерах в качестве элемента дизайна, при условии наличия в данном баннере названия Университета



Знак Университета

# ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ АЙДЕНТИКИ





# БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ | ОСНОВНЫЕ ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

---

## Основные фирменные цвета:

- Основной цвет – синий
- Вспомогательный цвет – серый

Процентовка от основного цвета применяется для фонов, подложек, окраски текста. Прочих процентовок от основного цвета, кроме приведенных в данном Руководстве, использовать не разрешено.

ОСНОВНОЙ ЦВЕТ



CMYK 99 | 48 | 0 | 62  
RGB 1 | 51 | 98  
WEB #013362

ДОПУСТИМЫЕ ПРОЦЕНТОВКИ ОТ ОСНОВНОГО ЦВЕТА



CMYK 87 | 42 | 0 | 24  
RGB 25 | 113 | 194  
WEB #1971c2



CMYK 78 | 38 | 0 | 24  
RGB 25 | 113 | 194  
WEB #2f86d7



CMYK 31 | 15 | 0 | 0  
RGB 176 | 217 | 255  
WEB #b0d9ff

\* Цветовая палитра может быть расширена за счет введения в сувенирные и презентационные материалы дополнительных цветов по согласованию с Отделом по связям с общественностью Университета.

## БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ | ОСНОВНЫЕ ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

---

### Основные фирменные цвета:

- Основной цвет – синий
- Вспомогательный цвет – серый

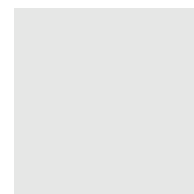
Процентка от вспомогательного цвета применяется для фонов, подложек, окраски текста. Прочих процентовок от вспомогательного цвета, кроме приведенных в данном Руководстве, использовать не разрешено.

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ ЦВЕТ №1



CMYK 0 | 0 | 0 | 30  
RGB 179 | 179 | 179  
WEB #b3b3b3

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ ЦВЕТ №2



CMYK 0 | 0 | 0 | 10  
RGB 230 | 230 | 230  
WEB #e6e6e6

## БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ | ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

Введение дополнительных цветов предусмотрено для использования факультетами Университета на следующих материалах, при условии наличия в данном баннере логотипа Университета:

- интерактивных печатных и веб-материалах
- баннерах, ролл-апах, веб-баннерах, при условии наличия в данном баннере логотипа Университета
- сувенирной продукции (ручки, значки, брелоки и т.п.)

|  |  |                                  |  |
|--|--|----------------------------------|--|
| <b>ЛЕЧЕБНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ</b>                | CMYK 90   66   0   0<br>RGB 73   103   171<br>WEB #2E57B4<br>PANTONE 7455  | <b>ПЕДИАТРИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ</b>  | CMYK 0   84   98   0<br>RGB 222   87   34<br>WEB #DE5722<br>PANTONE 2028 |
| <b>СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ</b>       | CMYK 4   88   0   0<br>RGB 211   70   143<br>WEB #D3468F<br>PANTONE 225    | <b>ХИРУРГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ</b>   | CMYK 0   95   100   0<br>RGB 220   66   52<br>WEB #DC4234<br>PANTONE 485 |
| <b>МЕДИКО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ</b> | CMYK 81   0   92   0<br>RGB 61   170   75<br>WEB #3DAA4B<br>PANTONE 354    | <b>ТЕРАПЕВТИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ</b> | CMYK 69   99   0   0<br>RGB 123   63   146<br>WEB #7B3F92<br>PANTONE 527 |
| <b>МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ</b>    | CMYK 100   5   41   21<br>RGB 0   126   138<br>WEB #007E8A<br>PANTONE 2231 |                                  |  |

## БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ | ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

**Фирменные шрифты** – основные наборные шрифты, обязательные при использовании любой рекламно-информационной и сувенирной продукции, изготавливаемой промышленным и типографским способом. Для корректной работы подрядчиков рекомендуется высылать представителям типографии фирменные шрифты Университета, указанные в Руководстве по фирменному стилю.

Правильное использование принципов типографики обеспечивает верное восприятие и узнаваемость бренда.

Основной шрифт – **Arial**. Arial Regular используется для наборного текста. Arial Bold используется для заголовков первого, второго и третьего уровня и в отдельных фразах для выделения смысловых блоков. Для цитирования используется курсивное начертание – Arial Italic. В качестве акцидентного шрифта используется гарнитура Arial Bold. Применяется только для сильного шрифтового выделения, коротких фраз, цифр. Высота не менее 20 кегля. Символы, слова и фразы, набранные акцидентным шрифтом, служат дополнительной «иллюстрацией» в тексте. Не применять для набора основного текста, для заголовков и подзаголовков в основном тексте.

Для самостоятельного набора текстов и деловой документации используется шрифт **Times New Roman**, начертания Regular, Bold, Italic. Для использования в рекламной, сувенирной и печатной продукции используется шрифт **Gilroy**, начертания Regular, Bold, Italic, в исключительных случаях допускается использовать другие начертания.

Arial / Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЧчШшЩщ

ЪъЫыЬьЭэЮюЯя 1234567890!;@#\$\$%&\*()

**Arial / Bold**

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz**

**АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЧчШшЩщ**

**ЪъЫыЬьЭэЮюЯя 1234567890!;@#\$\$%&\*()**

*Arial / Italic*

*AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz*

*АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЧчШшЩщ*

*ЪъЫыЬьЭэЮюЯя 1234567890!;@#\$\$%&\*()*

Times New Roman/ Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЧчШшЩщ

ЪъЫыЬьЭэЮюЯя 1234567890!;@#\$\$%&\*()

**Times New Roman/ Bold**

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz**

**АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЧчШшЩщ**

**ЪъЫыЬьЭэЮюЯя 1234567890!;@#\$\$%&\*()**

*Times New Roman/ Italic*

*AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz*

*АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЧчШшЩщ*

*ЪъЫыЬьЭэЮюЯя 1234567890!;@#\$\$%&\*()*

Gilroy / Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЧчШшЩщ

ЪъЫыЬьЭэЮюЯя 1234567890!;@#\$\$%&\*()

**Gilroy / Bold**

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz**

**АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЧчШшЩщ**

**ЪъЫыЬьЭэЮюЯя 1234567890!;@#\$\$%&\*()**

*Gilroy / Italic*

*AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz*

*АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЧчШшЩщ*

*ЪъЫыЬьЭэЮюЯя 1234567890!;@#\$\$%&\*()*

### Фирменный стиль, логотипы и шаблоны

**Данный раздел сайта СЗГМУ им. И.И. Мечникова** содержит общую информацию о фирменном стиле Университета, доступные для скачивания элементы фирменного стиля Университета и другие материалы и инструменты, предназначенные для упрощения создания информационных материалов с использованием символики Университета.

## КОНТАКТЫ

---

### Отдел по связям с общественностью

**СЗГМУ им. И.И. Мечникова:**

8 (812) 303-50-00 (\*1360)

pr@szgmu.ru

### Начальник отдела по связям с общественностью:

Карина Роиновна Шанава

Karina.Shanava@szgmu.ru



## СЗГМУ им. И.И.Мечникова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Западный государственный медицинский университет им. И.И. Мечникова» Министерства здравоохранения Российской Федерации

[www.szgmu.ru](http://www.szgmu.ru)