



– участие молодежных проектных коллективов во внутривузовских, межвузовских, региональных, всероссийских, международных мероприятиях с целью презентации бизнес-идей и бизнес-планов, продвижение инновационных и социальных проектов через специализированные выставочно-ярмарочные мероприятия;

– создание студенческих стартапов, организация консультационных сессий с представителями бизнеса;

– организация стажировок на инновационных предприятиях и самостоятельное выполнение индивидуальных и групповых проектов;

– развитие системы мониторинга карьеры выпускников Университета.

**Критерии:**

– количество студентов, принимающих участие в научной, трудовой, предпринимательской, общественной деятельности, от общего числа обучающихся;

– количество обучающихся, принимающих участие в научно-практических конференциях, дискуссионных клубах, молодежных обменах, тематических слетах, лагерях и фестивалях;

– количество студентов, вовлеченных в молодежное предпринимательство, в т.ч. в сфере социальных услуг;

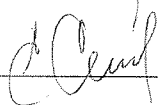
– количество трудоустроенных по специальности выпускников;

– количество студентов, принимающих участие в конкурсах и олимпиадах;

– количество студентов охваченных стажировками.

Рабочая программа воспитания пересмотрена и одобрена Методической комиссией по специальности 31.05.03 Стоматология «19» апреля 2024 г., протокол № 2

Председатель \_\_\_\_\_



/Сатыго Е.А./