



Министерство здравоохранения Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

"Северо-Западный государственный медицинский университет имени И.И. Мечникова"
Министерства здравоохранения Российской Федерации

(ФГБОУ ВО СЗГМУ им. И.И. Мечникова Минздрава России)

УТВЕРЖДАЮ



Декан
ФГБОУ ВО СЗГМУ им. И.И. Мечникова
Минздрава России

/С.А. Сайганов /

2018 года.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
ПО ТЕМЕ
«Ассортиментная политика аптечной организации»**

Кафедра Управления и экономики фармации, фармацевтической технологии,
фармацевтической химии и фармакогнозии

Специальность Управление и экономика фармации,
Фармацевтическая технология,
Фармация

Санкт-Петербург – 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. Состав рабочей группы	3
2. Общие положения.....	4
3. Характеристика программы.....	4
4. Планируемые результаты обучения.....	5
5. Календарный учебный график.....	6
6. Учебный план	6
7. Рабочая программа.....	7
8. Организационно-педагогические условия реализации программы.....	8
9. Формы контроля и аттестации.....	10
10. Оценочные средства	10
11. Нормативные правовые акты.....	13

1. Состав рабочей группы

по разработке дополнительной профессиональной программы повышения квалификации по теме «Ассортиментная политика аптечной организации», специальность «Управление и экономика фармации», «Фармация», «Фармацевтическая технология»

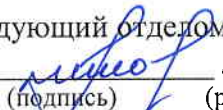
№ п/п.	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Место работы
1.	Самигуллина Фарид Равильевна	К.ф.н., доцент	Доцент	ФГБОУ ВО СЗГМУ ИМ. И.И.МЕЧНИКОВА МИНЗДРАВА РОССИИ
2.	Гарбузова Лариса Ивановна	К.ф.н., доцент	Доцент	ФГБОУ ВО СЗГМУ ИМ. И.И.МЕЧНИКОВА МИНЗДРАВА РОССИИ
3.	Миронова Ольга Леонидовна	К.ф.н., доцент	Доцент	ФГБОУ ВО СЗГМУ ИМ. И.И.МЕЧНИКОВА МИНЗДРАВА РОССИИ

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации по теме «Ассортиментная политика аптечной организации» обсуждена на заседании кафедры Управления и экономики фармации, фармацевтической технологии, фармацевтической химии и фармакогнозии « 29 » 09 2017 г., протокол № 6.

Заведующий кафедрой,  /Павлыш А.В./
(подпись) (расшифровка подписи)

Согласовано:

с отделом образовательных стандартов и программ ФГБОУ ВО СЗГМУ им. И.И. Мечникова Минздрава России «06» марта 2018 г.

Заведующий отделом образовательных стандартов и программ  / Михайлова О.А. /
(подпись) (расшифровка подписи)

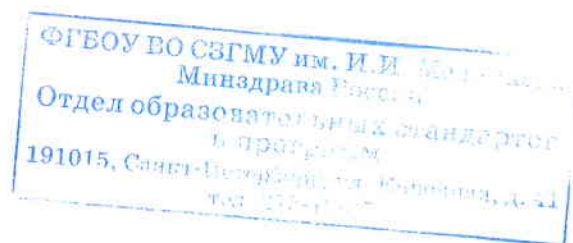
Одобрено методическим советом медико-биологического факультета « 10 » ноября 2017 г. протокол № 9

Председатель, профессор  /Никифоров В. С. /
(подпись) (расшифровка подписи)

Программа принята к реализации в системе непрерывного медицинского и фармацевтического образования:

Декан факультета  /Козлов А.В. /
(подпись) (расшифровка подписи)

«06» марта 2018 г.



2. Общие положения

2.1. Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации по теме «Ассортиментная политика аптечной организации» (далее – Программа), специальность «Управление и экономика фармации» «Фармацевтическая технология», «Фармация», представляет собой совокупность требований, обязательных при ее реализации в рамках системы образования.

2.2. Направленность Программы - практико-ориентированная и заключается в удовлетворении потребностей профессионального развития медицинских работников, обеспечении соответствия его квалификации меняющимся условиям профессиональной деятельности и социальной среды.

2.3. Цель Программы - совершенствование имеющихся компетенций, приобретение новых компетенций для повышения профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

2.4. Задачи Программы:

- обновление существующих теоретических и освоение новых знаний, методик и изучение передового практического опыта по вопросам управления ассортиментом аптечной организации;

- усвоение и закрепление на практике профессиональных знаний, умений и навыков, обеспечивающих совершенствование профессиональных компетенций по вопросам управления ассортиментом аптечной организации.

3. Характеристика программы

3.1. Трудоемкость освоения Программы составляет 36 академических часов (1 академический час равен 45 мин).

3.2. Программа реализуется в очной форме обучения на базе ФГБОУ ВО СЗГМУ им.И.И. Мечникова Минздрава России.

К освоению Программы допускается следующий контингент – специальности «Управление и экономика фармации», «Фармацевтическая технология», «Фармация».

3.3. Содержание Программы построено в соответствии с модульным принципом, структурными единицами модуля являются разделы. Каждый раздел модуля подразделяется на темы, каждая тема – на элементы, каждый элемент – на подэлементы.

Для удобства пользования Программой в учебном процессе каждая его структурная единица кодируется. На первом месте ставится код раздела (например, 1), на втором – код темы (например, 1.1), далее – код элемента (например, 1.1.1), затем – код подэлемента (например, 1.1.1.1). Кодировка вносит определенный порядок в перечень вопросов, содержащихся в Программе, что, в свою очередь, позволяет кодировать контрольно-измерительные (тестовые) материалы в учебно-методическом обеспечении Программы.

3.4. Учебный план определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение модулей (разделов), устанавливает формы организации учебного процесса и их соотношение (лекции, ОСК, семинарские и практические занятия), формы контроля знаний и умений обучающихся.

С учетом базовых знаний обучающихся и актуальности в Программу могут быть внесены изменения в распределение учебного времени, предусмотренного учебным планом программы, в пределах 15% от общего количества учебных часов.

3.5. В Программу включены планируемые результаты обучения, в которых отражаются требования профессиональных стандартов и квалификационных требований, указанных в квалификационных справочниках по соответствующим должностям, профессиям и специальностям.

3.6. Программа содержит требования к итоговой аттестации обучающихся, которая осуществляется в форме зачета и выявляет теоретическую и практическую подготовку в соответствии с целями и содержанием программы.

3.7. Организационно-педагогические условия реализации Программы включают:

- а) тематику учебных занятий и их содержание для совершенствования компетенций;
- б) учебно-методическое и информационное обеспечение;
- в) материально-техническое обеспечение;
- г) кадровое обеспечение.

4. Планируемые результаты обучения

4.1. Требования к квалификации:

Уровень профессионального образования – высшее фармацевтическое образование - по специальности «Фармация».

4.2. Результаты обучения по Программе направлены на совершенствование компетенций, усвоенных в рамках полученного ранее высшего образования, и в приобретении компетенций, необходимых для профессиональной деятельности по специальностям «Управление и экономика фармации», «Фармацевтическая технология», «Фармация».

4.3. Характеристика профессиональных компетенций, подлежащих совершенствованию в результате освоения Программы.

У обучающегося совершенствуются следующие профессиональные компетенции (далее – ПК):

- способность к формированию ассортимента аптечной организации с целью своевременного и качественного обеспечения населения лекарственными препаратами (ПК-1);
- готовность к осуществлению реализации лекарственных средств в соответствии с установленным законодательством порядке (ПК-2).

4.4. Перечень знаний и умений, обеспечивающих совершенствование профессиональных компетенций.

В результате освоения Программы слушатель должен:

- усовершенствовать следующие **необходимые знания**:

положения законодательных и нормативных правовых актов, регулирующих формирование ассортимента аптечной организации,

положения нормативных правовых актов, регламентирующих отпуск лекарственных средств из аптечных организаций,

по технологии формирования ассортимента с целью полного удовлетворения потребности населения лекарственными препаратами,

по выкладке препаратов,

по отдельным группам лекарственных препаратов и биологически-активных добавок;

- усовершенствовать следующие **необходимые умения**:

принципы анализа ассортимента аптечной организации;

- усовершенствовать следующие **необходимые практические навыки**:

интерпретировать положения законодательных и нормативных правовых актов, регулирующих формирование ассортимента аптечной организации,

проводить анализ ассортимента с целью его оптимизации для удовлетворения потребности населения,

пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями, прикладными программами обеспечения фармацевтической деятельности для решения профессиональных задач.

5. Календарный учебный график

График обучения Форма обучения	Разделы Программы	Академических часов в день	Дней в неделю	Всего часов по разделам Программы (этапам)
Очная	Теоретическое обучение	6/8	2	14
	Практическое обучение (обучающий симуляционный курс)	6	3	18
	Итоговая аттестация	4	1	4

6. Учебный план

Категория обучающихся: специальности «Управление и экономика фармации»
«Фармацевтическая технология», «Фармация».

Трудоемкость: 36 акад. часов

Форма обучения: очная

Код	Наименование разделов дисциплин и тем	Всего часов	В том числе					Форма контроля
			Лекции	ОСК	ПЗ, СЗ, ЛЗ	СР	ДО	
1	Управление ассортиментом аптечной организации	16	4	8	4		-	Промежуточный контроль (тестовые задания)
1.1	Технологии формирования ассортимента аптечной организации. Принципы его анализа	6	2	4			-	Текущий контроль (опрос)
1.2	Мерчандайзинг в аптечной организации как составная часть маркетинговых мероприятий в ассортиментной политике	6	2	4			-	Текущий контроль (опрос)
1.3	Инновационные компьютерные технологии в фармацевтической практике. Методы анализа ассортимента с применением компьютерных технологий	4	-	-	4	-	-	Текущий контроль (опрос)
2.	Ассортимент отдельных групп лекарственных препаратов и биологически-активных добавок	16	4		4	8	-	Промежуточный контроль (тестовые задания)
2.1	Правила отпуска отдельных групп лекарственных препаратов	4	2			2	-	Текущий контроль (опрос)
2.2	Антигистаминные лекарственные средства.	4			2	2	-	Текущий контроль (опрос)
2.3	Контрацептивные лекарственные средства	4			2	2	-	Текущий контроль (опрос)

Код	Наименование разделов дисциплин и тем	Всего часов	В том числе					Форма контроля
			Лекции	ОСК	ПЗ, СЗ, ЛЗ	СР	ДО	
2.4	Биологически активные добавки как часть ассортимента аптечной организации	4	2			2		Текущий контроль (опрос)
Итоговая аттестация		4	-	-	4	-	-	Зачет
Всего		36	8	8	12	8		

7. Рабочая программа

по теме **«Ассортиментная политика аптечной организации»**

РАЗДЕЛ 1. Управление ассортиментом аптечной организации

Код	Наименования тем, элементов и подэлементов
1.1	Технологии формирования ассортимента аптечной организации. Принципы его анализа
1.1.1	Ассортимент аптечной организации. Классификация. Нормативные требования, регулирующие формирование ассортимента аптечной организации.
1.1.2	Определение наиболее доходных и стабильно реализуемых позиций аптечного ассортимента. ABC- и XYZ- анализы. Методика проведения. Построение совмещенной матрицы. Анализ и интерпретация результатов.
1.2	Мерчандайзинг в аптечной организации как составная часть маркетинговых мероприятий в ассортиментной политике
1.2.1	Организация торгового зала. Правила зонирования.
1.2.2	Основные принципы выкладки товаров и правила оформления витрин
1.3	Инновационные компьютерные технологии в фармацевтической практике. Методы анализа ассортимента с применением компьютерных технологий

РАЗДЕЛ 2. Ассортимент отдельных групп лекарственных препаратов и биологически-активных добавок.

Код	Наименования тем, элементов и подэлементов
2.1	Правила отпуска отдельных групп лекарственных препаратов из аптек.
2.1.1	Нормативные документы, регламентирующие правила выписывания и отпуска лекарственных препаратов из аптечных организаций
2.1.2	Основные требования к отпуску лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента.
2.2	Аптечный ассортимент антигистаминных лекарственных средств.
2.3.	Аптечный ассортимент лекарственных препаратов, применяемых для контрацепции.
2.4.	Биологически активные добавки как часть ассортимента аптечной организации

8. Организационно-педагогические условия реализации программы

8.1. Тематика учебных занятий и их содержание для совершенствования компетенций:

лекционные занятия

№	Тема лекции	Содержание	Совершенствуемые компетенции
1.	Технологии формирования ассортимента аптечной организации. Принципы его анализа	1.1	ПК-1
2.	Мерчандайзинг в аптечной организации как составная часть маркетинговых мероприятий в ассортиментной политике	1.2	ПК-1
3.	Правила отпуска отдельных групп лекарственных препаратов из аптек. Нормативные документы, регламентирующие правила выписывания и отпуска лекарственных препаратов из аптечных организаций	2.1 2.1.1	ПК-2
4.	Биологически активные добавки как часть ассортимента аптечной организации	2.4	ПК-1

практические занятия:

№	Тема практического занятия	Содержание	Совершенствуемые компетенции
1.	Инновационные компьютерные технологии в фармацевтической практике. Методы анализа ассортимента с применением компьютерных технологий	1.3	ПК-1
2.	Аптечный ассортимент антигистаминных лекарственных средств.	2.2	ПК-1
3.	Аптечный ассортимент лекарственных препаратов, применяемых для контрацепции.	2.3.	ПК-1

обучающий симуляционный курс:

№	Тема практического занятия	Содержание	Совершенствуемые компетенции
1.	Определение наиболее доходных и стабильно реализуемых позиций аптечного ассортимента. ABC- и XYZ- анализы. Методика проведения. Построение совмещенной матрицы. Анализ и интерпретация результатов.	1.1.2	ПК-1
2.	Организация торгового зала. Правила зонирования. Основные принципы выкладки товаров и правила оформления витрин	1.2.1 1.2.2	ПК-1

самостоятельная работа:

№	Тема практического занятия	Методическое обеспечение	Содержание	Совершенствуемые компетенции
1.	Основные требования к отпуску лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента	Методический материал на портале Moodle.szgmu	2.1.2	ПК-2
2	Аптечный ассортимент антигистаминных лекарственных средств.	Антигистаминные препараты: учебное пособие / О. Л. Миронова, Л. Л. Рощина, О. А. Борисова. — СПб.: Изд-во СЗГМУ им. И. И. Мечникова, 2017. — 52 с.	2.2	ПК-1
3	Аптечный ассортимент лекарственных препаратов,	Методический материал на портале Moodle.szgmu	2.3.	ПК-1

№	Тема практического занятия	Методическое обеспечение	Содержание	Совершенствуемые компетенции
	применяемых для контрацепции.			
4	Биологически активные добавки как часть ассортимента аптечной организации	Гарбузова Л. И. Требования нормативных документов при реализации биологически активных добавок в фармацевтических организациях: учебно-методическое пособие. — СПб.: Изд-во СЗГМУ им. И. И. Мечникова, 2016. — 36 с.	2.4.	ПК-1

8.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение.

Основная литература:

1. Самигуллина Ф. Р. Управление ассортиментом аптечной организации : учебное пособие. – СПб. : Изд-во СЗГМУ им. И. И. Мечникова, 2016. – 56 с.
2. Антигистаминные препараты: учебное пособие / О. Л. Миронова, Л. Л. Рощина, О. А. Борисова. — СПб.: Изд-во СЗГМУ им. И. И. Мечникова, 2017. — 52 с.
3. Гарбузова Л. И. Требования нормативных документов при реализации биологически активных добавок в фармацевтических организациях: учебно-методическое пособие. — СПб.: Изд-во СЗГМУ им. И. И. Мечникова, 2016. — 36 с.

Дополнительная литература:

1. Лисовский П.А. Системный подход к планированию ассортимента в аптечной сети // Новая аптека. 2012.№1. С. 45-68
2. Юргель Н.В. Лекарственная помощь населению и перспективы реформирования системы лекарственного обеспечения с точки зрения руководителей ЛПУ и аптек // Ремедиум. 2015. №6. - С.24-28.
3. Сысоева С.В. Мерчандайзинг. Курс управления ассортиментом в рознице - М.: Питер, 2013. - 256 с.
4. Богданова Ю.Н. Выявление факторов, определяющих поведение потребителей на фармацевтическом рынке // Вектор науки ТГУ. 2013. №4. - С. 79-81

Базы данных, информационно-справочные системы:

1. Программное обеспечение: базы данных, информационно-справочные системы – электронная справочная информация в системе Moodle;
2. Интернет ресурсы:
поисковые системы интернета (Yandex, Google, Rambler)
www.consultant.ru ;
www.rosminzdrav.ru;
www.roszdravnadzor.ru
www.grls.rosminzdrav.ru
fgusertif.ru
<http://femb.ru> - Федеральная электронная медицинская библиотека

8.3. Материально-техническое обеспечение, необходимое для организации всех видов дисциплинарной подготовки:

- учебные аудитории, оснащенные материалами и оборудованием для проведения учебного процесса, в том числе электронного обучения;
- клинические базы ФГБОУ ВО СЗГМУ им. И.И. Мечникова Минздрава России;
- аудиторный и библиотечный фонд, в том числе дистанционные и электронные возможности, для самостоятельной подготовки обучающихся.

8.4. Кадровое обеспечение. Реализация Программы осуществляется профессорско-преподавательским составом, состоящим из специалистов, систематически занимающихся научной и научно-методической деятельностью со стажем работы в системе высшего и дополнительного профессионального образования в сфере здравоохранения не менее 5 лет.

9. Формы контроля и аттестации

9.1. Текущий контроль хода освоения учебного материала проводится в форме устного опроса. Промежуточный контроль проводится в форме тестирования.

9.2. Итоговая аттестация обучающихся по результатам освоения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации проводится в форме зачета.

9.3. Обучающиеся допускаются к итоговой аттестации после изучения Программы в объеме, предусмотренном учебным планом.

9.4. Обучающиеся, освоившие Программу и успешно прошедшие итоговую аттестацию, получают удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

10. Оценочные средства

10.1 Компонентный состав оценочных материалов

Формы контроля	Виды контроля	Состав оценочных материалов	
		Для обучающегося	Для преподавателей
Базовый контроль	Тестирование	Тестовые задания и инструкция по заполнению	Банк тестовых заданий Инструкция по обработке результатов
Текущий контроль – контроль освоения темы	Опрос	Вопросы	Критерии оценивания
Промежуточный контроль	Тестирование	Тестовые задания и инструкция по заполнению	Банк тестовых заданий Инструкция по обработке результатов
Итоговая аттестация	Итоговое тестирование	Тестовые задания и инструкция по заполнению	Критерии оценивания Банк тестовых заданий

10.2 Критерии оценки, шкалы оценивания

Базовый и промежуточный контроль (тестовые задания):

- оценка «отлично» - процент правильных ответов 90-100%;
- оценка «хорошо» - процент правильных ответов 80-89%;
- оценка «удовлетворительно» - процент правильных ответов 70-79%.

Текущий контроль:

контрольные вопросы:

Оценка - 5 - демонстрирует полное понимание проблемы; все требования, предъявленные к заданию, выполнены.

Оценка-4- демонстрирует значительное понимание проблемы: все требования, предъявленные к заданию, выполнены.

Оценка 3 - демонстрирует частичное понимание проблемы; большинство требований, предъявленные к заданию выполнены.

Оценка 2 - демонстрирует непонимание проблемы; многие требования, предъявленные к заданию, не выполнены

Итоговая аттестация:

Итоговое тестирование:

«Зачет» - процент правильных ответов 70-100%:

Контрольные вопросы:

1. Ассортимент аптечной организации. Классификация.
2. Нормативные требования, регулирующие формирование ассортимента аптечной организации.
3. Методы определения потребности в отдельных группах аптечных товаров.
4. Показатели ассортимента. Определение структуры, широты, полноты, глубины ассортимента.
5. Определение наиболее доходных и. ABC-анализ. Методика проведения. Анализ и интерпретация результатов.
6. Определение наиболее стабильно реализуемых позиций аптечного ассортимента. XYZ- анализ. Методика проведения.
7. Построение совмещенной матрицы ABC- и XYZ- анализа. Анализ и интерпретация результатов.
8. Основные направления мероприятий мерчандайзинга в аптечной организации.
9. Организация торгового зала. Правила зонирования.
10. Основные принципы выкладки товаров и правила оформления витрин.
11. Нормативные документы, регламентирующие правила выписывания и отпуска лекарственных препаратов из аптечных организаций
12. правила выписывания рецептов на лекарственные препараты
13. Основные требования к отпуску лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента.
14. Антигистаминные лекарственные препараты 1-го поколения.
15. Антигистаминные препараты 2-го поколения.
16. Антигистаминные препараты нового, 3-го поколения.
17. Антигистаминные препараты для детей.
18. Антигистаминные препараты при беременности.
19. Контрацептивные лекарственные средства.
20. Биологически активные добавки как часть ассортимента аптечной организации
21. Определение биологически активных добавок (БАД). Регистрация БАД.
22. Нормативные требования при обращении БАД в фармацевтических организациях.
23. Требования при реализации БАД. Изъятие из обращения и утилизация БАД.
24. Требования к специалистам, работа которых связана с оборотом БАД.

Задания, выявляющие практическую подготовку обучающегося:

1. Анализ ассортимента с целью выявления наиболее доходных и стабильно реализуемых позиций ассортимента (с использованием АВС- анализа).

Исходные данные:

Директору аптеки необходимо скорректировать ассортимент противовирусных лекарственных средств, используя данные о реализации фармакотерапевтической группы за месяц. Используя методы АВС- анализа по объему и количеству продаж, необходимо выявить наиболее доходные и наиболее стабильно реализуемые позиции ассортимента.

№	Товарные позиции	Розничная цена, руб.(без НДС)	Объём продаж за месяц Количество упаковок
1	Арбидол 0,1г.капс.№10	183	86
2	Анаферон детский таб.№20	145	54
3	Оциллококцидум 5 мг, гранулы 6 доз	220	121
4	Анаферон для взрослых таб.№20	164	34
5	Виферон-1 150000 ЕД	205	15
6	Арбидол 0,05 табл. №10	194	64
7	Иммунал капли 50 мл	156	12
8	ЛП:Амиксин табл. 0,125 № 6	521	7
9	Афлубин капли 20 мл	142	32
10	Ремантадин 0,05г.таб.№20	43	47

2. Используя планограмму торгового зала аптеки, определить наиболее оптимальную выкладку товаров на полках торгового оборудования.

Тестовые задания:

- Инструкция: *Выбрать один правильный ответ*

1. По каким наименованиям формируются перечни обязательного минимального ассортимента и ЖНВЛП

- А. По международным непатентованным наименованиям
- Б. По торговым наименованиям
- В. По общепринятым в медицинской среде наименованиям
- Г. По всем вышеперечисленным наименованиям

Эталон ответов: А

2. Как часто формируется минимальный ассортимент согласно нормативного документа

- А. 1 раз в год
- Б. не реже одного раза в 5 лет
- В. не реже одного раза в 10 лет
- Г. не реже одного раза в 3 года

Эталон ответов: Г

3. Что понимается под широтой ассортимента

- А. Соотношение фактического наличия товарных групп относительно базового (нормативно возможного)
 - Б. Соотношение фактического наличия подвидов товаров относительно базового (возможного)
 - В. Соотношение долей отдельных групп товаров
 - Г. Появление новых товаров за определенный период
- Эталон ответов: А

Инструкция: *Выбрать несколько правильных ответов*

4. Цели формирования перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП)

- А. Регулирование цен на лекарства, которые пользуются наибольшим спросом у населения и вносят большой вклад в снижение уровня заболеваемости и смертности.
 - Б. Поддерживать ассортимент лекарственных средств в аптеке
 - В. Стандартизация оказания медицинской помощи (на основе перечня ЖНВЛП формируются стандарты оказания медицинской помощи).
 - Г. Информация врачей о наиболее эффективных лекарственных препаратах
- Эталон ответов: А, В

5. На какие группы делятся товары аптечного ассортимента по методам определения потребности

- А. Лекарственные препараты, потребление которых строго нормируется
 - Б. Препараты специфического действия
 - В. Препараты широкого спектра действия, остальные товары аптечного ассортимента
 - Г. Препараты ЖНВЛП
 - Д. Препараты минимального ассортиментного перечня
- Эталон ответов: А, Б, В

11. Нормативные правовые акты

1. Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»;
2. Федеральный закон от 12.04.2010 N 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств»;
3. Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2016 N 2885-р «Об утверждении перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов для медицинского применения на 2017 год»;
4. Постановление Правительства РФ от 28.08.2014 N 871 (ред. от 12.06.2017) «Об утверждении Правил формирования перечней лекарственных препаратов для медицинского применения и минимального ассортимента лекарственных препаратов, необходимых для оказания медицинской помощи»;
5. Приказ МЗ РФ от 01.12.2016 г. № 917н «Об утверждении нормативов для расчета потребности в наркотических и психотропных лекарственных средствах, предназначенных для медицинского применения»;
6. Приказ Минздрава СССР от 30.08.1991 N 245 «О нормативах потребления этилового спирта для учреждений здравоохранения, образования и социального обеспечения»;
7. Приказ Минздрава РФ от 31.08.2016 № 647н «Об утверждении правил надлежащей аптечной практики лекарственных препаратов для медицинского применения»;

8. Приказ Минздрава РФ от 20 декабря 2012 г. № 1175н «Об утверждении порядка назначения и выписывания лекарственных препаратов, а также форм рецептурных бланков на лекарственные препараты, порядка оформления указанных бланков, их учета и хранения»;
9. Технический регламент Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» ТР/ТС 021/2011, вступил в силу с 01.07.2013 принятый Решением Комиссии ТС № 880 от 09.12.2011 г.;
10. Федеральный закон от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»;
11. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 г. № 55 «Об утверждении правил продажи отдельных видов товаров...» (п. 4, 32, 33, 38);
12. Федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38 «О рекламе».

АННОТАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
ПО ТЕМЕ
«Ассортиментная политика аптечной организации»

Специальность		Управление и экономика фармации, Фармацевтическая технология, Фармация
Тема		Ассортиментная политика аптечной организации
Цель		Совершенствование имеющихся компетенций для повышения профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации
Категория обучающихся		Специальность «Управление и экономика фармации»
Трудоемкость		36 акад. час.
Форма обучения		Очная
Режим занятий		6-8 часов в день
Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию в результате освоения программы	ПК-1	Способность к формированию ассортимента аптечной организации с целью своевременного и качественного обеспечения населения лекарственными препаратами
	ПК-2	Готовность к осуществлению реализации лекарственных средств в соответствии с установленным законодательством порядке
Разделы программы	Раздел 1	Управление ассортиментом аптечной организации
	Раздел 2	Ассортимент отдельных групп лекарственных препаратов и биологически-активных добавок
Обучающий симуляционный курс	<i>да</i>	Определение наиболее доходных и стабильно реализуемых позиций аптечного ассортимента. АВС- и XYZ- анализы. Методика проведения. Построение совмещенной матрицы. Анализ и интерпретация результатов. Организация торгового зала. Правила зонирования. Основные принципы выкладки товаров и правила оформления витрин
Применение дистанционных образовательных технологий	<i>да</i>	Управление ассортиментом аптечной организации, Ассортимент отдельных групп лекарственных препаратов и биологически-активных добавок, итоговая аттестация
Стажировка	<i>нет</i>	
Формы аттестации		Промежуточная аттестация, итоговая аттестация