Дополнительная профессиональная программа

повышения квалификации

 **«Роль маркетинга в управлении медицинской организацией»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Название параметра паспорта | Поля для заполнения |
| 1 | Основная специальность | Организация здравоохранения и общественное здоровье |
| 2 | Дополнительные специальности | - |
| 3 | Трудоемкость | 36 академ. учебн. часов |
| 4 | Года разработки | 2022 |
| 5 | Форма обучения:очнаяочно-заочнаязаочная | заочная |
| 6 | Основы обучения:бюджетнаядоговорнаядоговорная (за счет средств ФОМС) | договорная, договорная (за счет средств ФОМС) |
| 7 | Стоимость обучения | 3 000 руб. |
| 8 | Требования к уровню и профилю предшествующего профессионального образования обучающихся | Уровень профессионального образования – высшее образование - специалитет по одной из специальностей: «Лечебное дело», «Педиатрия», «Медико-профилактическое дело», «Стоматология» и подготовка в интернатуре и (или) ординатуре по специальности «Организация здравоохранения и общественное здоровье» или профессиональная переподготовка по специальности «Организация здравоохранения и общественное здоровье» при наличии подготовки в интернатуре или ординатуре по одной из основных специальностей, требующей дополнительной подготовки. |
| 9 | Вид выдаваемого документа после завершения обучения | Удостоверение установленного образца о повышении квалификации по программе «Роль маркетинга в управлении медицинской организацией». |
| 10 | Аннотация  | Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации врачей «Роль маркетинга в управлении медицинской организацией» предоставляет возможность усовершенствовать знания для обеспечения эффективности работы руководителей медицинских организаций с целью повышения доступности и качества медицинской помощи населению, экономической эффективности деятельности медицинских организаций, роста удовлетворенности пациентов. Программа состоит из 5 разделов: «Концепция маркетинга», «Продвижение медицинских услуг», «Маркетинг в здравоохранении в условиях меняющегося мира», «План маркетинга», «Формирование маркетинговой организации». Весь профессорско-преподавательский состав имеет степени доктора и кандидата медицинских или экономических наук, обладает большим практическим опытом работы и совмещает работу на кафедре с практической деятельностью в медицинских организациях. Каждый слушатель цикла получает персонально для изучения электронный вариант книги Тайца Б. М. Роль маркетинга в управлении медицинской организацией / Б. М. Тайц ; М-во здравоохранения Рос. Федерации, ФГБОУ ВО Сев.-Зап. гос. мед. ун-т им. И. И. Мечникова. - 3-е изд., перераб. и доп. - СПб. : Береста, 2020. - 120 c. : рис., табл. - Библиогр.: с. 115-116. - ISBN 978-5-6044006-3-0. |
| 11 | Планируемые результаты обучения | Совершенствование имеющихся компетенций по вопросам роли маркетинга в управлении медицинской организацией для повышения профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации. В результате обучения слушатели получат возможность совершенствовать следующие компетенции:1. Готовность к применению основных принципов организации и управления в сфере охраны здоровья граждан, в медицинских организациях и их структурных подразделениях;2. Готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере охраны здоровья граждан. |
| 12 | В программе используются следующие виды учебных занятий:ЛекцияСеминарПрактическое занятиеКруглый столКонференцияМастер-классДеловая играРолевая играТренингКонсультацияАттестация в виде тестированияАттестация в виде собеседованияОценка практических навыковСамостоятельная работа | ЛекцияСеминарПрактическое занятиеСамостоятельная работаАттестация в виде тестирования |
| 13 | Получение новой компетенции (да/нет) | нет |
| 14 | Описание новой компетенции (при получении новой компетенции) |  |
| 15 | Структурное подразделение ФГБОУ ВО СЗГМУ им. И.И. Мечникова Минздрава России, реализующее программу | Кафедра общественного здоровья и управления здравоохранением |
| 16 | Контакты | Санкт-Петербург, Заневский проспект, 1/82, 8 подъезд, 4 этаж Кафедра общественного здоровья и управления здравоохранением СЗГМУ имени И.И. Мечникова |
| 17 | Предполагаемый период обучения | 2022 – 2027 гг. |
| 18 | Основной преподавательский состав | Заведующий кафедрой, профессор Тайц Б.М., доцент Грандилевская О.Л., доцент, д.м.н. Самойлова О.Г., ст. преподаватель, к.м.н. Тайц Б.М., ст. преподаватель Крестьянинова О.Г. |
| 19 | Симуляционное обучение: | нет |
| 19.1 | Объем симуляционного обучения, зет | - |
| 19.2 | С применением симуляционного оборудования:манекенымуляжифантомытренажеры | - |
| 19.3 | Задача, описание симуляционного обучения | - |
| 20 | Стажировка (заполняется при ее наличии): | - |
| 20.1 | Объем стажировки, зет | - |
| 20.2 | задача, описание стажировки | - |
| 20.3 | место проведения стажировки | - |
| 20.4 | руководитель/куратор стажировки | - |
| 21 | Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение (ДОТ и ЭО): | Электронное обучение (ЭО) |
| 21.1 | Трудоемкость ДОТ, зет | ЭО 36 академ. учебн. часов |
| 21.2 | Используемые виды синхронного обучения (очная форма):ВебинарВидеоконференцияАудиконференцияОнлан-чатВиртуальная доскаВиртуальный класс |  |
| 21.3 | Используемые виды синхронного обучения (заочная форма):Запись аудиолекцийЗапись видеолекцийМультимедийный материалПечатный материалВеб-форум (блог)Электронные учебные материалы в СДООнлайн курс (электронный учебный курс)Подкасты (скринкасты) | Запись аудиолекцийЗапись видеолекцийЭлектронные учебные материалы в СДОПерсональный экземпляр электронного варианта книги Тайца Б.М. Роль маркетинга в управлении медицинской организацией / Б. М. Тайц ; М-во здравоохранения Рос. Федерации, ФГБОУ ВО Сев.-Зап. гос. мед. ун-т им. И. И. Мечникова. - 3-е изд., перераб. и доп. - СПб. : Береста, 2020. - 120 c. : рис., табл. - Библиогр.: с. 115-116. - ISBN 978-5-6044006-3-0. |
| 21.4 | Интернет ссылка на вход в систему дистанционного обучения (СДО) | https://sdo.szgmu.ru |